

RÉSUMÉ EXÉCUTIF RAPPORT ANNUEL 2024-2025



PSSEETAT

PROJET DE STRUCTURATION DES SERVICES ÉCONOMIQUES
ET ENVIRONNEMENTAUX AUX TRANSFORMATRICES
AGROALIMENTAIRES TUNISIENNES



UPADI DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL

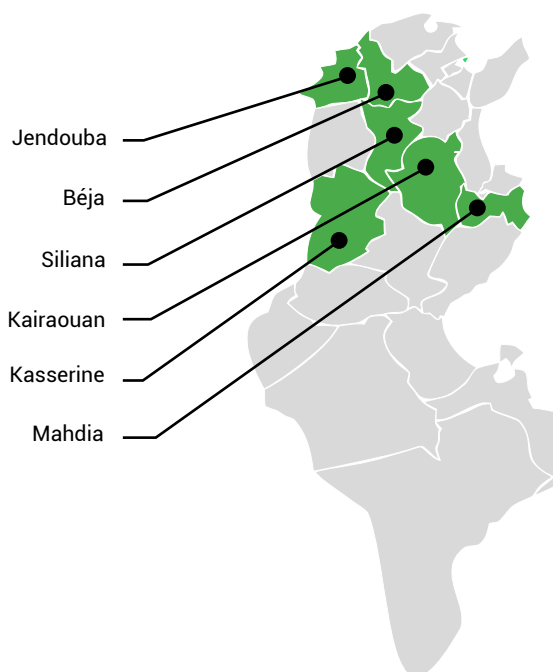


SOMMAIRE

L'objectif du Projet de structuration des services économiques et environnementaux aux transformatrices agroalimentaires tunisiennes (PSSEETAT) porte sur l'autonomisation socioéconomique et la résilience des transformatrices agroalimentaires (TA) tunisiennes. Sa mise en œuvre, réalisée en collaboration avec l'Union maghrébine et nord-africaine des agriculteurs (UMNAGRI) et l'Union tunisienne de l'agriculture et de la pêche (UTAP) et est prévue entre 2022 et 2027.

L'année 2024-2025 représente la mi-parcours de mise en œuvre et un jalon significatif dans le positionnement des approches en vue d'atteindre des résultats espérés pour les trois principaux axes d'intervention:

- L'amélioration des pratiques de transformation des transformatrices agroalimentaires afin de favoriser l'adaptation et la mitigation aux changements climatiques (CC);
- La structuration et l'amélioration de l'offre de services de 12 organisations professionnelles agricoles (OPA) : société mutuelle de services agricoles (SMSA) et groupement de développement agricole (GDA);
- L'augmentation du pouvoir d'influence des TA au sein des processus décisionnels démocratiques, de gouvernance et de gestion.



358 personnes (352 F/6 H), dont 100 jeunes, ont été soutenues directement par une intervention spécifique de formation et d'accompagnement.

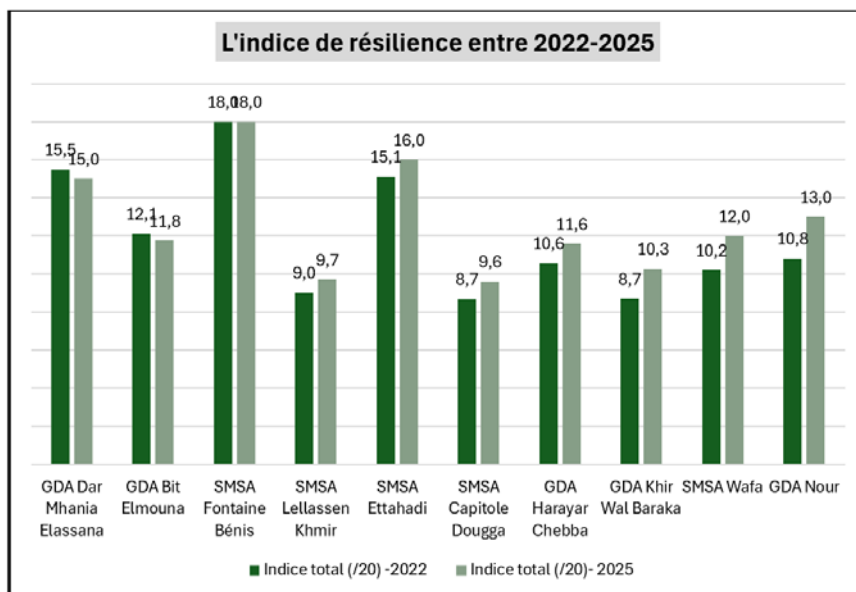
1 432 personnes (716 F/716 H), dont approximativement 50 % (716 jeunes), et 19 organisations ont été touchées par des activités ponctuelles de sensibilisation et par le partage d'information au sein des familles.



AMÉLIORATION DES PRATIQUES DE TRANSFORMATION

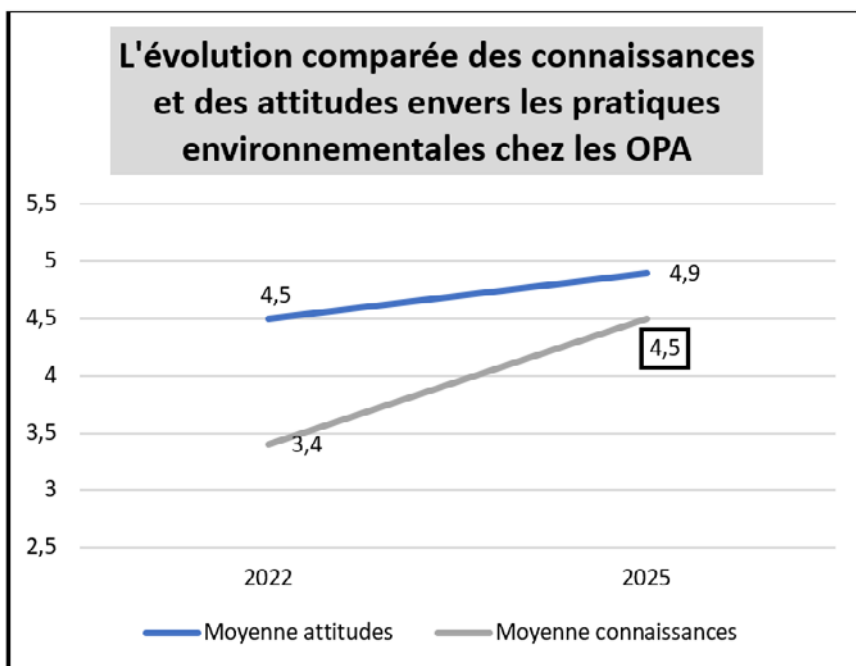
des transformatrices agroalimentaires (TA) pour favoriser l'adaptation et la mitigation aux changements climatiques (CC)

7 des 10 OPA¹ (soit 70 %) ont amélioré leur résilience aux CC.



*Trois composantes permettent de mesurer la résilience au CC: Un pointage pour les attitudes et les connaissances concernant les bonnes pratiques environnementales, un autre concernant la sensibilisation et les formations aux pratiques durables offertes par l'OPA et finalement un pointage relatif aux pratiques environnementales de l'OPA.

9 des 10 OPA (90%) démontrent un progrès quant à l'importance qu'elles accordent à **implanter des pratiques durables**.

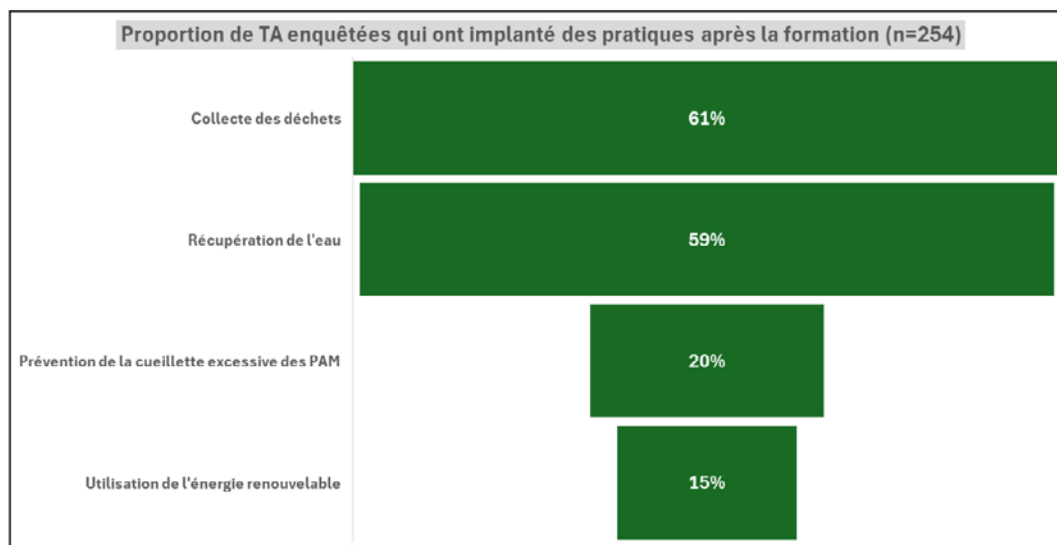


* Deux pointages permettent de mesurer l'importance pour les SMSA/GDA d'implanter des pratiques durables : un premier porte sur le niveau de connaissance des pratiques durables et un second concerne les attitudes.

1. Les enquêtes dirigées aux SMSA et aux GDA ont eu lieu auprès de 10 OPA sur les 12 OPA appuyées par le projet. Cette contrainte est due au fait que les deux GDA, initialement sélectionnés par le projet dans la région de Kasserine, ont dû être remplacés par deux nouveaux GDA.

72 % des TA² ont implanté des pratiques durables, depuis le début des formations données dans le cadre du projet.

Au total, **395 nouvelles pratiques** ont été implantées par les TA de l'échantillon.



FORMATION

Un programme de formation sur les meilleures pratiques, procédés et technologies favorisant la mitigation, l'adaptation aux CC et la durabilité environnementale a été élaboré :

- Formation sur les CC;
- Gestion de l'eau (économie, captation, récupération, stockage);
- Emballage écologique;
- Certification biologique;
- Équipement de transformation : nouvelles technologies, procédés, équipements;
- Techniques de production et de collecte des PAM;
- Agroécologie.



358 personnes (352 F/6 H), dont 100 jeunes ont suivi la formation en environnement et CC.

Une méthodologie d'accompagnement individuel et de groupe a été élaborée pour compléter les apprentissages et l'amélioration des compétences acquises lors des formations.

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT ET AUX CC

[L'analyse de vulnérabilité aux CC des chaînes de valeurs prioritaires et de meilleures pratiques d'adaptation](#) a été publiée sur les réseaux sociaux et auprès des partenaires.

Une campagne de sensibilisation sur les CC et les meilleures pratiques d'adaptation a été développée et diffusée :

2. 254 personnes (251 F/3 H), dont 56 jeunes ont été enquêtées et représentent l'échantillon permettant de mesurer la progression vers les résultats attendus du projet.

- La [capsule sur les plantes aromatiques et médicinales \(PAM\)](#) a été largement diffusée par des radios en milieu rural et sur les réseaux sociaux.
- **50 personnes (44 F/6 H), dont 25 jeunes**, ont participé à une activité de **sensibilisation portant sur la reforestation**, en collaboration avec la SMSA Fontaine bénie de Jendouba.



Activité de sensibilisation à la reforestation

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

des entreprises individuelles agroalimentaires des TA et structuration et amélioration de l'offre de service des SMSA et GDA.

FORMATION

358 personnes (352 F/6 H), dont 100 jeunes de 12 SMSA/GDA ont participé à la **formation sur le travail coopératif** qui a été donnée 2 fois dans chaque OPA.

- 99 % des participant.e.s sont satisfait.e.s ou très satisfait.e.s et 98,6 % considèrent avoir amélioré leurs compétences et leurs connaissances en lien avec cette thématique.

4 formations ont permis de renforcer les 12 formatrices du projet, sur les thématiques suivantes:

- L'approche par compétences
- Les thématiques spécifiques de leur spécialité (ÉG, environnement et CC, transformation et commercialisa-tion)
- Le processus d'accompagnement
- Des techniques d'animation

Un **programme de formation en transformation et commercialisation** a été développé :

- Travail coopératif;
- Système de management de la qualité ISO 9001;
- Marketing et publicité;
- Étiquetage des produits;
- Technique de séchage;
- Certification/normes sanitaires/hygiène



Séances de formation des formatrices

AMÉLIORATION DES SERVICES AGROÉCONOMIQUES

105 participant.e.s (103 F/2 H), dont 24 jeunes de 10 OPA ont participé à des ateliers de **priorisation des services agroéconomiques** ayant été identifiés lors du diagnostic.

Région de Kasserine : **20 personnes (19 F/1 H), dont 3 jeunes**, provenant des deux nouveaux GDA (Hindi Zelfen et Alouyoun) ont participé à l'atelier d'**identification des besoins d'amélioration des services agroéconomiques** offerts aux membres.

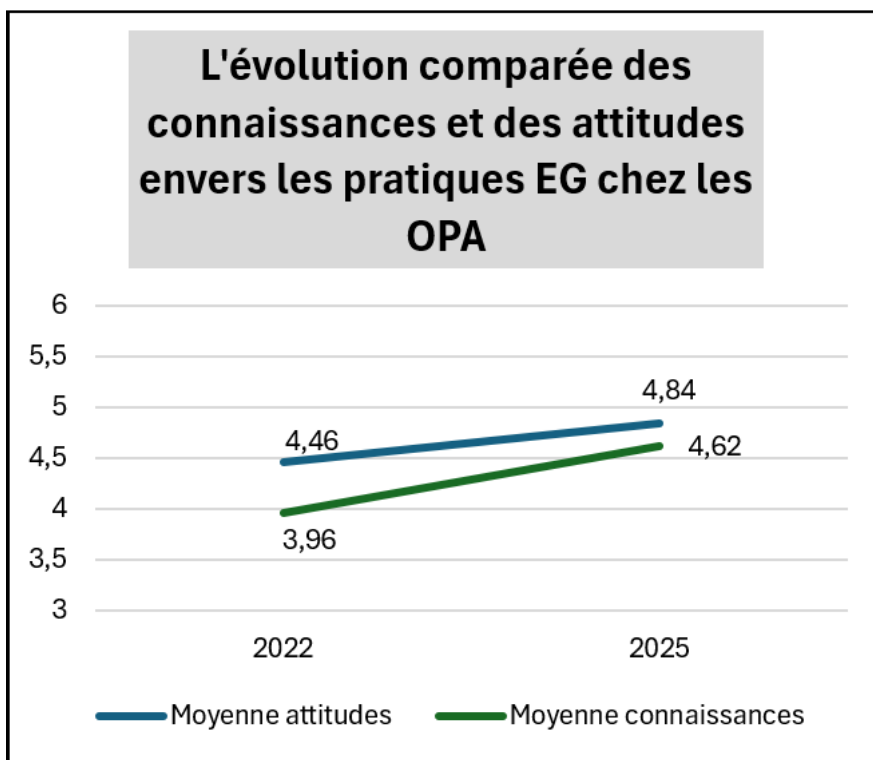
Un rapport a été élaboré sur les options de financement disponibles dans les régions d'intervention afin d'appuyer les SMSA/GDA sur les stratégies innovantes de mobilisation et de viabilité financière.



L'AUGMENTATION DU POUVOIR D'INFLUENCE

des TA au sein des processus de gouvernance

7 des 10 OPA (70%) démontrent un progrès en ce qui concerne la sensibilisation à l'ÉG, aux droits des femmes rurales, aux barrières à leur autonomisation et au leadership féminin.



*Deux pointages permettent de mesurer l'indice de sensibilisation à l'ÉG : un premier porte sur les connaissances des pratiques en ÉG et un second prend en compte les attitudes favorables.

LA GOUVERNANCE INCLUSIVE

16 personnes (15 F/1 H) provenant de 10 SMSA/GDA, 4 représentant.e.s de commissariats de développement régional agricole (CRDA) et 2 personnes de l'UMNAGRI ont participé à un **premier atelier sur la gouvernance inclusive**.

7 des 10 leaders formés (70%) ont amélioré leurs compétences pour participer à des espaces de dialogue **sur les bonnes pratiques de gouvernance inclusive**.

L'appui du projet a permis aux OPA d'intégrer **20 nouvelles pratiques favorables au genre, dont 7 ont été formalisées**. Voici des exemples de pratiques mises en place :

- Diversification de la composition du CA par l'intégration des jeunes adhérent.e.s diplômé.e.s, notamment en informatique, et qui ont une ancienneté d'adhésion à l'OPA de plus de 2 ans.
- Accompagnement et soutien offert aux nouvelles candidates, en offrant du soutien et du mentorat par les femmes adhérentes qui possèdent un savoir-faire, pour assurer la formation des nouvelles adhérentes ainsi que le transfert et la continuité des activités.
- Diversification de la composition du CA (jeunes, adultes, diplômées, analphabètes) par la sélection des profils selon les besoins du CA de l'organisation.
- Planification des méthodes de recrutement de nouvelles adhérentes (méthodes de diffusion diverses, soutien à l'adhésion).

- Planification des méthodes de recrutement en identifiant les besoins de l'organisation (emballage, informatique, commercialisation, etc.)

Un premier atelier de capitalisation de bonnes pratiques en égalité des genres/gouvernance inclusive, adaptation aux CC et l'accès au financement a réuni **16 représentantes (14 F/0 H), dont 8 jeunes femmes**, de 2 GDA provenant du gouvernorat de Siliana.

- 100% des participant.e.s sont satisfaites ou très satisfaites de cet atelier.



FORMATION

Un **programme de formation en ÉG** a été développé:

- Leadership féminin;
- Droits des femmes en Tunisie/dans le Maghreb;
- Les violences basées sur le genre/les violences contre les femmes et les filles;
- Gouvernance inclusive.
- Relation de pouvoir (en développement)

La **formation en leadership féminin** a été donnée 2 fois dans chaque OPA et **358 personnes (352 F/6 H), dont 100 jeunes**, de 12 SMSA/GDA y ont assisté. (12 SMSA/GDA).

- 95% des participant.e.s sont satisfait.e.s ou très satisfait.e.s.

358 personnes (352 F/6 H), dont 100 jeunes de 12 OPA ont participé à la **formation en littératie financière** qui a été donnée 2 fois dans chaque OPA.

- 97% des participant.e.s sont satisfait.e.s ou très satisfait.e.s.

CRÉATION ET PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS

133 personnes (111 F/22 H), dont 48 représentantes de SMSA/GDA et 40 jeunes, ont participé à l'événement [Renforcer le financement et l'entrepreneuriat des organisations professionnelles agricoles et des femmes agripreneuses en Tunisie](#).

Organisé en collaboration avec l'UMNAGRI, cet événement de 3 jours, qui a eu lieu du 12 au 14 février 2025, a permis de mettre à l'ordre du jour les enjeux liés au [financement et l'entrepreneuriat](#) pour les TA et les OPA.

En mai dernier, **18 personnes (17 F/1 H), dont 1 jeune**, de 9 SMSA/GDA ont participé au **Salon**



de la création artisanale. Les participantes ont pu exposer leurs produits artisanaux issus de l'agrotransformation, en plus de rencontrer des acteurs décisionnels du secteur.

Participation de **2 présidentes de SMSA** appuyées par le projet au stage **Viens marcher ma terre** au Canada.



Activité de renforcement du financement et de l'entrepreneuriat

RENFORCEMENT DE CAPACITÉS (volontariat)

17 mandats de personnes volontaires spécialisées ont été réalisés au cours de la dernière année pour renforcer différentes thématiques : EG, environnement et CC, formation, communication, Suivi évaluation apprentissage et redevabilité (SEAR).

AGRICULTRICES DU QUÉBEC

Des activités de partage d'expériences ont été organisées avec des ressources spécialisées de la Fédération des agricultrices du Québec.

10 ateliers ont été réalisés avec les participant.e.s ayant suivi des formations dans le cadre du PSSEETAT.

6 Agricultrices du Québec (AQ) sont allées à la rencontre de **152 participant.e.s (150 F/2 H), dont 60 jeunes**, de différentes régions de la Tunisie (Siliiana, Jendouba, Kairouan, Beja, Mahdia).

