

Le Grand souper de la faim



12 novembre 2025



Plan de partenariat

Le Grand souper de la faim

12 novembre 2025 dès 17 h 30

Parcours du Cerf

2500, boulevard Fernand-Lafontaine, Longueuil

UPADI
DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL

Manger *local* fait
grandir le *monde* 

Le Grand souper de la faim

Une soirée sous le signe de la coopération et de l'inclusion

Tenu à chaque deux ans, le Grand souper de la faim d'UPA Développement international réunit 200 invités du secteur agroalimentaire, politique et financier pour soutenir Manger local fait grandir le monde.

Cette soirée thématique est une occasion unique d'échanger avec des personnes intéressées par les questions d'autonomie alimentaire, d'intégration sociale, d'agriculture et de développement durable, tant au Québec qu'à l'international.



Prenez part à cet événement solidaire incontournable et bâtissez avec nous un monde plus inclusif où chacune et chacun mange à sa faim. Consultez les opportunités de partenariats à la page 4.

Coprésidence d'honneur



Madame Stéphanie Levasseur

Vice-présidente de l'Union des producteurs agricoles du Québec et vice-présidente de la Fédération canadienne de l'agriculture



Monsieur Stéphane Gagnon

Président de la Fondation du bénévolat Maskoutain

Quelques mots sur

UPA Développement international

Depuis 1993, UPA Développement international (UPA DI) contribue au développement de systèmes alimentaires durables et équitables afin de garantir la sécurité alimentaire des communautés à travers le monde.

Sa volonté de rapprocher les agricultures du Nord et du Sud a donné naissance à des espaces de dialogues qui favorisent une compréhension mutuelle, renforcent la solidarité et génèrent des idées novatrices pour faire face aux défis de la mondialisation et de l'insécurité alimentaire.



Notre volet philanthropique

Manger local fait grandir le monde

Manger local fait grandir le monde appelle à la générosité de toutes ces personnes qui croient fermement que l'autonomie alimentaire pour toutes et tous est à la base d'un monde plus juste et plus durable.

Les fonds recueillis sont investis dans des approches innovantes visant l'autonomie alimentaire des communautés, l'autonomisation des femmes et la protection de l'environnement.

Notre portée médiatique

- Grand souper de la faim : 200 personnes de milieux diversifiés;
- Site web : 11 250 utilisateur.e.s par année;
- Facebook : 4 150 abonné.e.s. Couverture de 64 500 personnes par année;
- LinkedIn : 3 145 abonné.e.s. Couverture de 39 485 personnes par année;
- Infolettre UPA DI : 1720 abonné.e.s. Taux d'ouverture de 45 %;
- Infolettre ciblée MLFGLM: 611 abonné.e.s. Taux d'ouverture 67.6 %;
- La Terre de chez nous : 27 966 abonné.e.s. au journal papier et numérique.

Opportunités de partenariat

Catégorie	Avantages et visibilité
<p>Beurre d'érable 20 000 \$ <i>Partenaire en titre</i></p> <p>Formule modulable en commandite et don vous permettant de répartir le montant de la manière qui vous convient et d'obtenir un reçu fiscal pour la portion de don.</p> <p>Disponibilité : 1</p>	<ul style="list-style-type: none">• Titre de présentateur de l'événement – inclus dans le logo;• Titre de présentateur de l'activation immersive lors de l'événement;• Prise de parole durant l'événement (5 minutes);• Une table de 7 personnes pour l'événement (valeur de 2 100 \$);• Visibilité dans la salle de l'événement;• Visibilité sur le menu;• Visibilité sur l'ensemble des communications de l'événement;• Visibilité sur la page web dédiée au Grand souper de la faim sur upadi.ca;• Mentions dans toutes les publications en lien avec l'événement sur les médias sociaux d'UPA DI;• 1 mention dans l'infolettre UPA DI;• 1 mention dans l'infolettre MLFGML;• Reconnaissance dans le communiqué de presse et les communications avec les médias;• Publication de reconnaissance dans la Terre de chez nous (papier et numérique);• Opportunité de réseautage : 2 billets pour participer à une édition de Devine qui vient dîner 2025 (200 \$).
<p>Beurre de karité 10 000 \$</p> <p>Formule modulable en commandite et don vous permettant de répartir le montant de la manière qui vous convient et d'obtenir un reçu fiscal pour la portion de don.</p> <p>Disponibilité : 1</p>	<ul style="list-style-type: none">• 4 billets pour l'événement (valeur de 1 200 \$);• Titre de présentateur des cadeaux remis aux invités (200 pots de beurre de karité artisanal sénégalais);• Mention spéciale durant le discours d'ouverture et de clôture;• Visibilité dans la salle de l'événement;• Visibilité sur le menu;• Visibilité sur la page web dédiée au Grand souper de la faim sur upadi.ca;• 2 mentions sur les médias sociaux d'UPA DI;• 1 mention dans l'infolettre UPA DI;• 1 mention dans l'infolettre MLFGML;• Reconnaissance dans le communiqué de presse et les communications avec les médias;• Publication de reconnaissance dans la Terre de chez nous (papier et numérique).

Catégorie	Avantages et visibilité
<p>Beurre de cacao 8 000 \$</p> <p>Formule modulable en commandite et don vous permettant de répartir le montant de la manière qui vous convient et d'obtenir un reçu fiscal pour la portion de don.</p> <p>Disponibilité : 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 billets pour l'événement (valeur de 900 \$); • Possibilité de présenter le cocktail d'accueil; • Visibilité dans la salle de l'événement; • Visibilité sur le menu; • Mention spéciale durant le discours d'ouverture et de clôture; • 2 mentions sur les médias sociaux d'UPA DI; • 1 mention dans l'infolettre UPA DI; • 1 mention dans l'infolettre MLFGLM; • Reconnaissance dans le communiqué de presse et les communications avec les médias; • Publication de reconnaissance dans la Terre de chez nous (papier et numérique).
<p>Beurre de cacahuète 5 000 \$</p> <p>Formule modulable en commandite et don vous permettant de répartir le montant de la manière qui vous convient et d'obtenir un reçu fiscal pour la portion de don.</p> <p>Disponibilité : 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 billets pour l'événement (valeur de 600 \$); • Visibilité dans la salle de l'événement (écrans); • Visibilité sur le menu; • Visibilité sur la page web dédiée au Grand souper de la faim sur upadi.ca; • 1 mention sur les médias sociaux d'UPA DI.
<p>Beurre de baratte 1 000\$</p> <p>Commandite seulement.</p> <p>Disponibilité illimitée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 billet pour l'événement (valeur de 300 \$); • Visibilité dans la salle de l'événement (écrans); • Visibilité sur la page web dédiée au Grand souper de la faim sur upadi.ca.

Merci de soutenir Manger local fait grandir le monde en devenant partenaire du Grand souper de la faim!



Pour plus d'information:

André Beaudoin
Directeur | Programme de philanthropie Manger local fait grandir le monde
abeaudoin@upadi.ca
819 377-8698